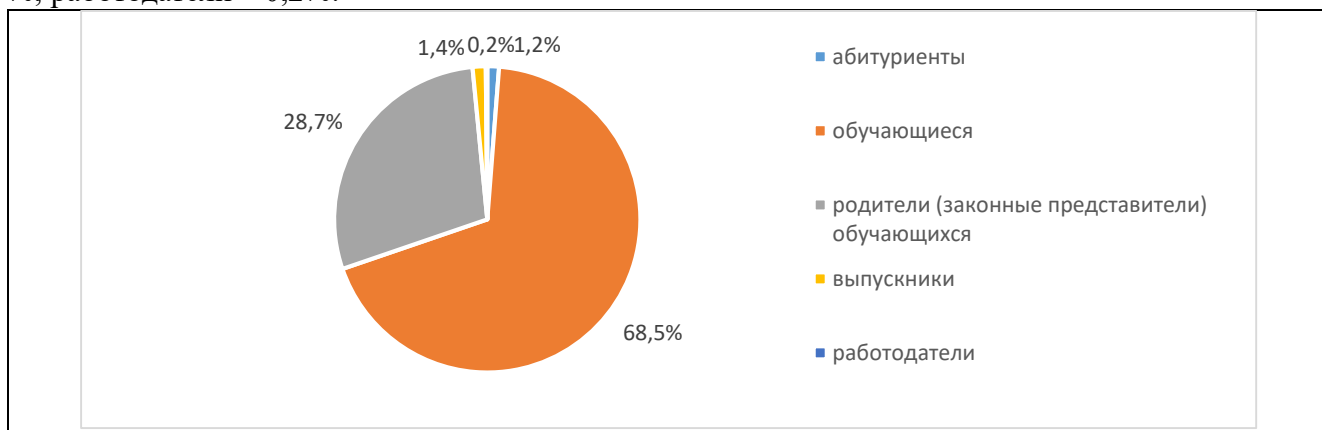


Результаты анкетирования
по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса
в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой
образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российском университете кооперации» (апрель 2025 года)

В апреле 2025 года в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российском университете кооперации» в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование потребителей с целью оценки их удовлетворённости качества условий и организации образовательного процесса, в котором приняли участие 648 респондентов.

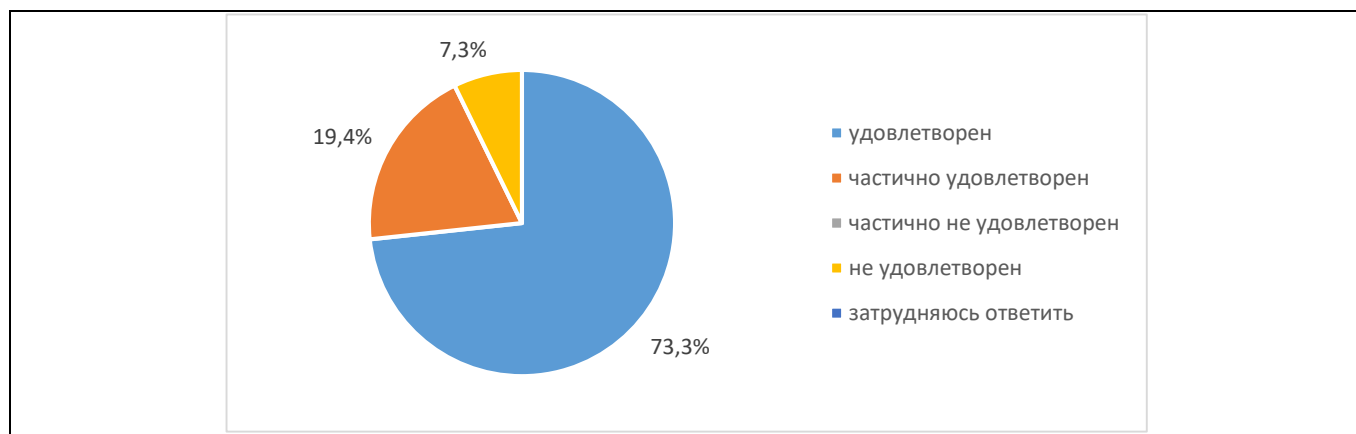
В результате анкетирования были получены следующие данные:
 Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие: абитуриенты – 1,2%; обучающиеся – 68,5%; родители (законные представители) обучающихся – 28,7%; выпускники – 1,4%; работодатели – 0,2%:



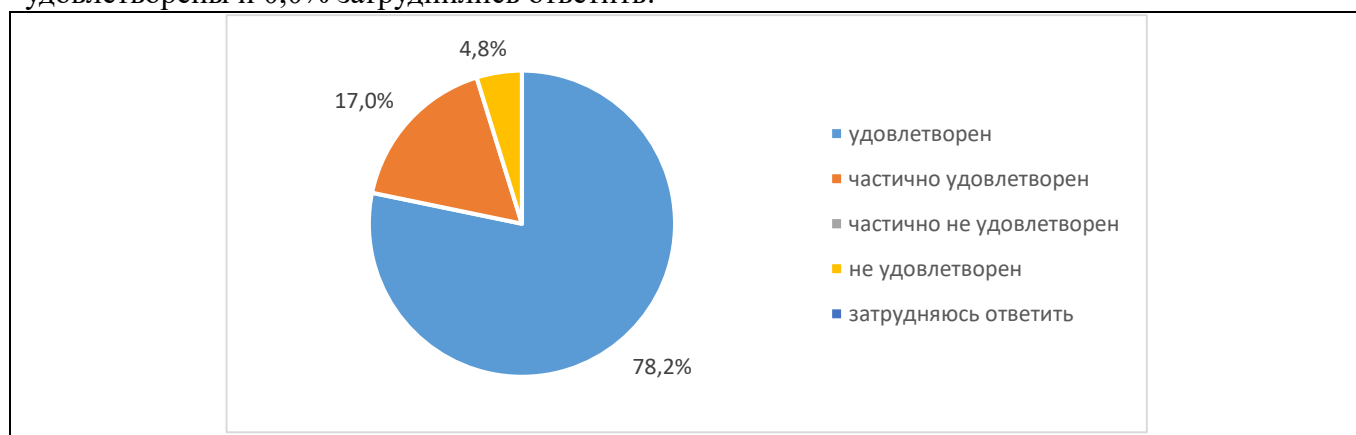
Оцените удовлетворённость потребителей открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Института, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Института: удовлетворены – 84,9%; частично удовлетворены – 13,6%; частично не удовлетворены – 0,0%; не удовлетворены – 1,5% и затруднились ответить – 0,0%:



. Оценка удовлетворённости потребителей комфортностью средой пребывания в Институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри учебного корпуса; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность) показала: 73,3% потребителей удовлетворены; 19,4% – частично удовлетворены; 0,0% – частично не удовлетворены; 7,3% – не удовлетворены и 0,0% затруднились ответить:



Оценка удовлетворённости потребителей оборудованием помещений Института и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений): 78,2% потребителей удовлетворены; 17,0% – частично удовлетворены; 0,0% – частично не удовлетворены; 4,8% – не удовлетворены и 0,0% затруднились ответить:



5. Оценка удовлетворённости потребителей условиями доступности в Институте, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Института лицам с ограниченными возможностями): удовлетворены – 81,8%; частично удовлетворены – 15,0%; частично не удовлетворены – 0,0%; не удовлетворены – 3,2% и затруднились ответить – 0,0%:



Оценка удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников Института, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Институте (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.): удовлетворены – 85,6%; частично удовлетворены – 11,9%; частично не удовлетворены – 0,0%; не удовлетворены – 2,5% и затруднились ответить – 0,0%:



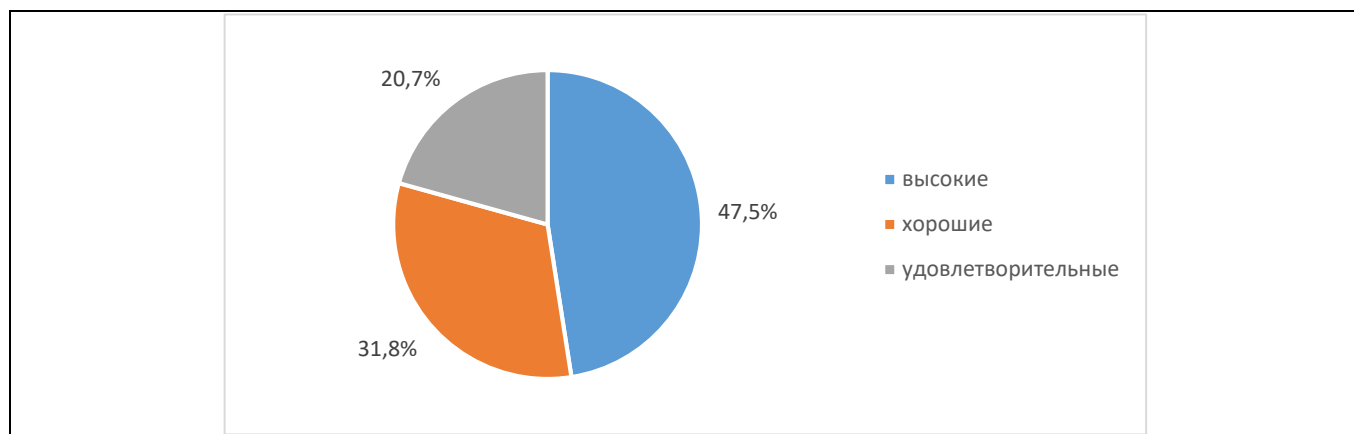
Оцените удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия: удовлетворены – 87,7%; частично удовлетворены – 10,0%; частично не удовлетворены – 0,0%; не удовлетворены – 2,3% и затруднились ответить – 1,0%:



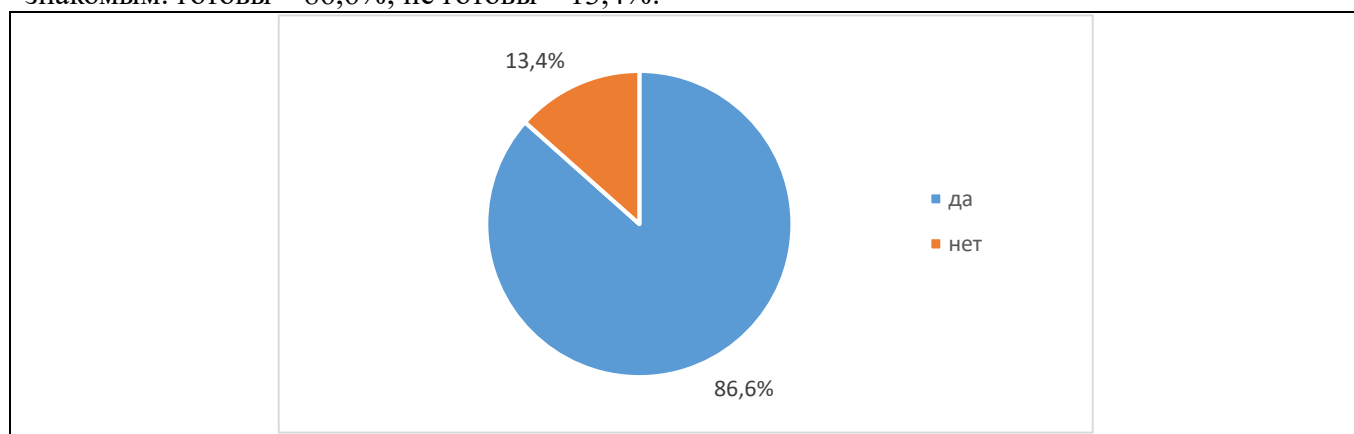
Оценка доброжелательности, вежливости преподавателей, которые ведут занятия: удовлетворены – 76,5%; частично удовлетворены – 14,7%; частично не удовлетворены – 0,0%; не удовлетворены – 1,9% и затруднились ответить – 6,9%:



Оценка удовлетворённости потребителей организационными условиями получения образования в Институте (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.): 47,5% обучающихся оценили, как высокие;



Оценка готовности потребителей рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым: готовы – 86,6%; не готовы – 13,4%:



По результатам проведенного в апреле 2025 года анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

Средний показатель удовлетворенности потребителями качества условий и организации образовательного процесса в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российском университете кооперации» свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности. В целом прослеживается положительное восприятие качеством образовательным процессом подавляющим большинством потребителей. Потребители удовлетворены условиями доступности в Институте, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими. Потребители готовы рекомендовать обучение в Институте родственникам и знакомым.

Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:

Продолжить создавать условия для совершенствования среды для получения образования.
Повысить качество образовательного процесса через освоение и применение современных инновационных технологий.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества и условий обучения в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российского университета кооперации».