

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**Материалы Международной научной конференции
профессорско-преподавательского состава, сотрудников
и аспирантов вузов России и зарубежных стран
по итогам научно-исследовательской работы в 2010 г.**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА
В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИИ**

2011

СОДЕРЖАНИЕ

Концептуальные основы научной деятельности в Российском университете кооперации Е.А. Певцова	3
Управление финансовыми и материальными потоками в логистической системе торговли Р.С. Андреева	5
Самостоятельная работа студентов, как основная часть учебного процесса при изучении дисциплины «Холодильная техника и технология» Н.Е. Архипцев	8
Международные торговые конфликты в современных условиях Т.А. Асон	10
Управление проектами как элемент эффективного инновационного менеджмента О.А. Ашихмина	13
Профессионально ориентированное обучение на основе междисциплинарной интеграции в курсе «Русский язык и культура речи» Л.П. Барычева	16
Оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия О.В. Баскакова	19
Дальнейшее совершенствование подготовки специалистов в высших учебных заведениях потребительской кооперации Б.Ф. Беденко, О.Б. Зайцева	23
Методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности организации О.А. Бекетов	26
Взаимосвязь бухгалтерского и управленческого учета в системе управления предпринимательской деятельности Г.У. Бекниязова	29
Анализ реализации государственной программы развития конкуренции В.А. Беспалько, Д.Д. Кушнир	31
Значение комплексной автоматизации торговой организации для повышения ее конкурентоспособности А.П. Бобович	34
Организация учета и документального оформления операций по реализации товаров в торгово-розничных сетях Т.В. Бодрова, П.С. Порядин	37

Система управленческого учета для целей налогообложения Т.В. Бодрова	40
Повышение эффективности образовательных услуг на основе информационных обучающих технологий А.И. Бойков	44
Повышение эффективности предоставления образовательных услуг А.И. Бойков, Э.А. Арустамов	47
Анализ нормативно-правовых актов в области разработки стратегических направлений развития торговых организаций республики Беларусь О.Г. Бондаренко	49
Особенности производства йогуртов В.В. Бронникова, Т.Р. Любецкая, Ю.А. Волобуев	53
Направления совершенствования рекреационных услуг Ф.М. Вазагова	56
Взаимодействие Центросоюза и правительства СССР в условиях продовольственных затруднений К.И. Вахитов	58
О государственной поддержке потребительской кооперации РФ: итоги 2010 года А.Б. Виноградов, С.Г. Бойчук	62
Проблемы использования информационных технологий в учебном процессе и управлении образованием А.В. Владимиров, И.В. Петрова	65
Генетически модифицированные организмы: реальная и мнимая опасность Ю.А. Волобуев, В.В. Бронникова, Т.Р. Любецкая	67
Показатели финансово-экономической оценки социальной эффективности закупок в системе потребительской кооперации Я.М. Воскобойников	70
Перспективы развития кредитных операций в коммерческих банках Л.Б. Габбсова	73
Актуальные проблемы качества жизни сельского населения Г.И. Галлямова	76
Стратегия развития рыбоводства в регионах А.В. Гетманчук	81
Новая форма взаимодействия государства и кооперации А.В. Гетманчук	83
Актуальность экономической оценки потребляемых природных ресурсов Р.С. Гильденскиольд	86

Новые виды деривативов на мировом рынке производных финансовых инструментов О.А. Горбунова	89
Языковое образование как условие академической мобильности в процессе создания единого европейского образовательного пространства А.В. Гордеева, И.А. Топор	92
Эффективное использование стратегического маркетинга в деятельности торговых компаний А.Н. Горошко	95
Становление и развитие федеративных отношений в России в начале XX века С.С. Горохова	98
Сервис. Оценка эффективности методом Дельфы В.Н. Грицан, М.А. Шаронов	101
Знания, обеспечивающие конкурентоспособность маркетолога на рынке В.Т. Гришина	104
Формирование бюджета государства на среднесрочную перспективу Н.М. Гужавина	107
Проблемы организации договорной работы С.П. Гурская, А.А. Кишкель	110
«Бережливый» путь развития Т.В. Душина	113
Организационно-педагогические условия эффективного взаимодействия высшей школы и сферы бизнеса в России Е.И. Емельянова	117
Энтропийные методы исследования экономических систем М.М. Ермилов, А.Л. Лебедева	120
Использование игровых технологий в процессе обучения иностранным языкам Т.О. Ефимова	122
Деятельность службы внутреннего аудита до начала проведения проверки В.В. Зеленов	125
Место управленческого учета в информационной системе сельскохозяйственных организаций и его роль в управлении производственными затратами Е.Ю. Зеленов	128
Процедуры внутреннего контроля Г.Я. Зеленова	131

Управленческий учет как часть информационной системы компаний Е.В. Иванова	132
ASP услуги для малого и среднего бизнеса П.Ю. Иващенко	135
Особенности уплаты таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации О.В. Игнатова	139
Значение комплексного экономического анализа в управлении деятельностью производственных организаций Т.Б. Иззука	142
Интересы бизнес-сообщества в партнерстве с профессиональными учебными заведениями М.А. Измайлова	145
Психологическая адаптация студентов в образовательной среде вуза О.В. Ильина	148
Проблемы создания региональной торговой сети в потребительской кооперации Коми региона Л.И. Ильина, Н.Н. Мухаметгалимова	151
К вопросу о воспроизводстве человеческого капитала в условиях перехода России на инновационный путь развития Л.И. Кадилова	154
Муниципальная служба в РФ: проблемы правового регулирования О.Н. Карлагин	157
Понятие разговорной речи и её особенности М.С. Коверина	159
Фольклорные мотивы в романе «Бесы» Ф.М. Достоевского Т.С. Коверина	162
Некоторые модели финансовой эконометрики И.С. Казей, В.В. Казей	165
Мониторинг удовлетворенности аспирантов обучением в аспирантуре как инструмент системы менеджмента качества университета Г.П. Капица, Г.Ю. Мясникова	168
Внутренний контроль в системе управления финансовыми результатами торговых организаций Н.В. Карпова	172
Оптимизация ассортимента розничного магазина основа его конкурентоспособности Н.Л. Каунова, Е.П. Науменко	175

Опыт применения малобюджетных методов маркетинга предпринимателями республики Коми С.С. Кичёв	178
Ликвидация объектов незавершенного строительства в налоговом учете О.С. Клокова	181
Формирование центров ответственности в агропромышленных холдингах и их информационное обеспечение Е.Е. Коба	184
Системы оценки качества кредита и кредитного риска М.В. Ковшова, С.Г. Петенко	187
Субсидиарная ответственность Российской Федерации и субъектов Российской Федерации по обязательствам государственных учреждений И.В. Кокурина	189
Исследование возможности получения текстильных нитей из волокон крапивы Е.В. Колосова, С.Б. Чалова	192
Современные направления формирования культуры безопасности Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, Е.Л. Побежимова	195
Развитие рынка мяса и мясных деликатесов В.И. Криштафович, А.В. Маракова, И.Ю. Суржанская	198
Особенности формирования учетной политики для целей налогообложения в организациях общественного питания Л.А. Крятова, Р.Т. Челюбеева, С.В. Голуб	202
Управленческий учет и анализ в обеспечении устойчивого развития заготовительной деятельности потребительских обществ Л.А. Крятова, Д.Ю. Чижевский	207
Роль венчурных фондов в активизации инновационной деятельности корпораций Т.И. Кузнецова	211
Речевая культура и современное общество С.Г. Кузьменкина	213
Профилактика преступности как направление укрепления законности в РФ А.Н. Кунев	216
Моделирование спроса для предприятий сервиса в кооперации В.М. Курзина	218

Нововведения в праве социального обеспечения на 2011 год М.В. Куртова	221
Почетно ли быть почетным донором? М.В. Куртова	224
Оценка интеграционных процессов в промышленности страны и разработка основных направлений совершенствования конкурентной политики Д.Д. Кушнир	227
Государственная поддержка кредитных кооперативов как метод государственного регулирования В.Ю. Латушкина	230
Контроль исполнения бюджетов хлебопечения организаций потребительской кооперации В.П. Леошко	232
Корпоративная культура студента корпоративного вуза: критерии и показатели Г.М. Лохонова	234
Инновации в маркетинге. Бенчмаркинг Н.И. Луговская	237
Роль потребительской кооперации при создании системы жизнеобеспечения населения в годы Великой Отечественной войны И.А. Лысенко	241
Исследование сроков исковой давности в предварительном судебном заседании в гражданском процессе О.А. Малашкина	244
Актуальные вопросы финансирования фонда дорожного строительства Т.В. Мартыненко	248
Психоэмоциональное воздействие цвета и особенности его использования в витринных композициях О.З. Матвеева	250
Организационно-экономические особенности торговли мебелью и развития сферы услуг Л.В. Мацыганов	254
Законы маркетинга О.М. Меликян	257
Экономическая безопасность и ее трудовая составляющая Л.В. Мисникова	260
Целевые приоритеты сбытовой политики предприятий промышленного комплекса региона в посткризисных условиях А.С. Молчан	264

Развитие сельского туризма как инновационная деятельность потребительской кооперации Ю.В. Морозов, С.Н. Лобанова	267
Развитие лизинга в отрасли морского судоходства А.Ю. Морозов	270
Факторы, определяющие особенности финансового менеджмента в промышленности А.К. Морозова	273
Оценка кредитоспособности заемщика Г.Т. Мшвидобадзе	276
Повышение конкурентоспособности региональной системы потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации И.Т. Насретдинов	279
Торговая кооперация с участием иностранного элемента в правовом пространстве России С.В. Николукин	283
Арбитражное и медиативное соглашения С.В. Николукин, Е.А. Зайцева	287
Совершенствование работы органов местного управления и самоуправления с обращениями граждан Д.Г. Нилов	292
Модернизация молочного скотоводства – источник полноценного питания человека Е.Н. Новиков	293
Трансфертные цены в организациях потребительской кооперации М.Ф. Овсяйчук	295
Начальная стадия внутреннего контроля В.В. Овсяйчук	298
Концептуальные подходы к формированию внутреннего аудита В.Я. Овсяйчук	301
Рыбная продукция – важный продукт качества жизни российских граждан Д.Н. Онипко	304
Бюджетирование в управленческом учете в сельскохозяйственной организации Т.В. Осипова	307
О методике расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц	310

Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов Е.Р. Парнюгина, А.В. Серебряков	313
Экономический обзор утилизации бытовых отходов С.Н. Пауков	316
Некоторые проблемы развития потребительской кооперации России А.Н. Пахомкин, Э.А. Арустамов	319
Правопорядок и общественный порядок как юридические конструкции современной теории права Е.А. Певцова	323
Влияние факторов на конкурентоспособность розничной торговой организации Н.Г. Петухова, Т.В. Бондарева	327
Проблемы выхода потребительской кооперации на рынок сетевой торговли О.В. Пигунова	331
Принцип временной определенности как одна из базовых предпосылок системного бухгалтерского учета А.С. Писаренко	333
Обучение второму иностранному языку в неязыковом вузе О.И. Писаренко	337
Конструирование функциональных продуктов питания для обучающихся в образовательных учреждениях В.Г. Попов	340
Учебный диалог – основа интерактивного обучения О.И. Полкунова	343
К вопросу о соотношении общества и государства в неолиберальной правовой доктрине России на рубеже XIX – XX вв. А.В. Попова	347
Особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятий А.А. Прудникова	349
Исследование качества кисломолочных биопродуктов Ю.С. Пучкова, Е.Д. Амбросьева	354
Государственное регулирование розничной торговой деятельности в России А.С. Рейзвих	357
Экономический механизм устойчивости развития моногородов А.Ж. Романович	359

Концептуальные подходы к формированию маркетинговой стратегии предприятий В.К. Романович	363
Управление каналами распределения с помощью маркетингового – организационных подходов на уровне розничного торгового предприятия на примере ОАО «Вимм-Билл-Данн» В.С. Румянцева	365
Перспективы агрофранчайзинга в России И.В. Рыкова	368
Обучение английской письменной речи в вузе Н.Г. Салихова	372
Сбор аудиторских доказательств при проведении внутреннего аудита в условиях компьютерной обработки данных Р.В. Самолётов	375
К вопросу о развитии франчайзинга в России А.А. Светик, С.А. Светик	378
Экономико-математическая модель сенокоса и выпаса с использованием логистической модели В.А. Сердюков	381
Методика построения тренировочных этапов различной продолжительности А.В. Серебряков, Е.Р. Парнюгина, Н.А. Коняев	385
Власть и кооперация: проблемы взаимодействия (на материалах северного Кавказа начала XX века) Т.Н. Сидоренко	388
Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов А.С. Силаев	391
Рационализация процесса обслуживания оптовых покупателей А.В. Смирнова	394
Экономическая теория кооперации: русский основоположник и современные исследования А.В. Соболев	397
Режим и питание А.М. Соколов, Е.М. Соколов, С.А. Светик	401
Об основных направлениях совершенствования механизма поддержки малых сельскохозяйственных предприятий Н.Ф. Солдатова	404
Взаимосвязь права и образования в философско-педагогической концепции С.И. Гессена Е.А. Солошенко	406

Институциональные преобразования кооперативов в зарубежных странах И.Э. Сорокина	409
Понятие и правовое регулирование безопасности и качества товаров, работ и услуг С.Г. Страхова	413
Порядок исправления существенных и несущественных ошибок согласно ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» Н.В. Ходаринова	416
Социально-рыночная потребительская кооперация Петр Стефанов	419
Проблема устойчивого дефицита привлеченных ресурсов российских коммерческих банков Н.С. Тер-Самвелова	420
Анализ рынка телекоммуникационных услуг России К.И. Токмин, Э.А. Арустамов	423
Принципы оптимизации налогообложения экспортных операций, их внутренний контроль и практика применения Н.Н. Титова	426
Общие положения регуляции массы тела И.И. Тищенко, И.И. Иванова, П.С. Маркин, В.О. Осия	430
Основы программирования средств регуляции массы тела с учетом поддержания работоспособности организма И.И. Тищенко, И.И. Иванова, П.С. Маркин, В.О. Осия	433
Виды и формы малых предприятий А.В. Ткач, А.А. Черных	436
К взаимосвязи физической активности и питания М.А. Ткаченко	438
Вопросы оценки финансовой устойчивости предприятия Л.И. Тринка	442
Методические подходы к оценке финансово-экономического потенциала Л.И. Тринка, А.С. Молчан, В.П. Леошко	444
Поиски междисциплинарных связей в исторической науке А.Г. Унпелев	448
Формирование инвестиционной стратегии на региональном уровне П.А. Федин	451
Необходимость совершенствования ценообразования в потребительской кооперации Н.Е. Фуртат	454
Стратегия выхода кооперативных предприятий из кризиса в зарубежных странах В.И. Харламов	458

Некоторые проблемы обеспечения модернизации потребительской кооперации Р.Р. Хасанова	459
Виды сельскохозяйственных производственных кооперативов А.А. Черных	463
Инновационные подходы к развитию учета в России В.В. Чувилова	467
Инновационные технологии повышения пищевой ценности кондитерских изделий Р.Н. Чуц	470
Облачные вычисления в системах автоматизированного проектирования А.А. Шурупов	473
Российский экономист Я.А. Новиков о протекционизме и свободной торговле А.А. Щепилов	476
Совершенствование учетной политики основных средств, как один из этапов гармонизации учета внеоборотных активов Д.В. Якимов	479