

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

План утвержден Ученым советом университета
Протокол №7 от 17.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор _____ Набиева А.Р.
"17" апреля 2025 г.

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	Маркетолог	№ 366н от 04.06.2018
08.037	Бизнес-аналитик	№ 592н от 25.09.2018

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Леошко В.П./

Проректор по учебной работе института (филиала) _____ / Бегларян М.Е./

Заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела _____ / Горлачев П.В./

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2025.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов										Курс 1																												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конс. раб.	Консул т	СР	Каттэк	Конс роль	Пр. подгот	Семестр 1								Семестр 2																						
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консул ьт	СР	Каттэк	Конс роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консул ьт	СР	Каттэк														
Блок 1.Дисциплины (модули)																		27	972	90		86	5	678	5	108	25	1228	70	14	48	3.5	943	5.5														
Обязательная часть																		27	972	90		86	5	678	5	108	25	1228	70	14	48	3.5	943	5.5														
+	Б1.О.01	Философия		2			3	3	36	108	108	17	0.5	91	0.5												3	108	8		8	0.5	91	0.5														
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	36	144	144	59	0.5	49	0.5	36		4	144	32		26	0.5	49	0.5	36																						
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	36	360	360	54	2	270	2	36		2	72			10	0.5	61	0.5		2	72		10	0.5	61	0.5															
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	24	1	84	1			3	108	10		12	1	84	1					10	0.5	61	0.5															
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	5	0.5	67	0.5			2	72	4			0.5	67	0.5																							
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	1				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36		4	144	12		8	0.5	87	0.5	36																						
+	Б1.О.07	Математика	1				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36		4	144	10		10	0.5	87	0.5	36																						
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	2				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36											5	180	12	14		0.5	117	0.5														
+	Б1.О.09	Экономическая теория	2	1		2	9	9	36	324	324	50	1	238	3	36		3	108	8		8	0.5	91	0.5		6	216	18		0.5	147	2.5															
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36										4	144	12		8	0.5	87	0.5															
+	Б1.О.11	Психология и конфликтология		1			3	3	36	108	108	17	0.5	91	0.5			3	108	8		8	0.5	91	0.5																							
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	3				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36																																
+	Б1.О.13	Статистика	2				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36										5	180	16		10	0.5	117	0.5															
+	Б1.О.14	Правоведение		3			3	3	36	108	108	21	0.5	87	0.5																																	
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками	3				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36																																
+	Б1.О.16	Проектная деятельность			3		3	3	36	108	108	17	0.5	91	0.5																																	
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5																																	
+	Б1.О.18	Финансы			3		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5																																	
+	Б1.О.19	Экономика организаций	3				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36																																
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности			4		3	3	36	108	108	17	0.5	91	0.5																																	
+	Б1.О.21	Логистика	5				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36																																
+	Б1.О.22	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	11	0.5	61	0.5			2	72	6		4	0.5	61	0.5																							
+	Б1.О.23	Цифровая экономика		4			2	2	36	72	72	11	0.5	61	0.5																																	
+	Б1.О.24	История религий России		3			2	2	36	72	72	11	0.5	61	0.5																																	
+	Б1.О.25	Трудовое право		6			3	3	36	108	108	17	0.5	91	0.5																																	
+	Б1.О.26	Системы искусственного интеллекта		7			2	2	36	72	72	11	0.5	61	0.5																																	
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2						328	328	5	0.5	323	0.5													328	4			0.5	323	0.5														
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		2						328	328	5	0.5	323	0.5													328	4			0.5	323	0.5														
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура		2						328	328	5	0.5	323	0.5													328	4			0.5	323	0.5														
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		2						328	328	5	0.5	323	0.5													328	4			0.5	323	0.5														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		108	108		3888	3888	580	13	2624	19	684	120																				
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	6	5			6	6	36	216	216	32	1	148	1	36	8																															
+	Б1.В.02	Маркетинг	4			4	6	6	36	216	216	33	0.5	147	2.5	36	6																															
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	4				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	4																															
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	8	7		8	7	7	36	252	252	40	1	176	3	36	8																															
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	5			5	6	6	36	216	216	33	0.5	147	2.5	36	6																															
+	Б1.В.06	Товароведение однородных групп товаров	6				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36	6																															
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	5				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	4																															
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5	4																																
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	7				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36	6																															
+	Б1.В.10	Управление качеством	7				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	4																															
+	Б1.В.11	Методы маркетинга			5		3	3	36	108	108	17	0.5	91	0.5		4																															
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	7				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	4																															
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	9				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	4																															
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности			5		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5		4																															
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг			7		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5		4																															

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2025.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика.

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2025.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

[illegible]

[illegible]

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз. %	Вар. %	ДЭ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. 10	
					Мин.	Макс.	Факт																
	Итого (с факультативами)				178	960	244	54	27	27	54	28	26	57	28	29	54	28	26	25	25		
	Итого по ОП (без факультативов)				175	720	240	52	27	25	54	28	26	55	28	27	54	28	26	25	25		
B1	Дисциплины (модули)	49%	51%	18.5%	160	240	210	52	27	25	51	28	23	49	28	21	45	28	17	13	13		
B1.O	Обязательная часть					240	102	52	27	25	41	28	13	7	4	3	2	2					
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	108				10		10	42	24	18	43	26	17	13	13		
B2	Практика	38%	62%	0%	9	240	24				3		3	6		6	9		9	6	6		
B2.O	Обязательная часть					240	9				3		3	6		6							
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	15										9		9	6	6		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	240	6													6	6		
ФТД	Факультативные дисциплины				3	240	4	2		2				2		2							
ФТД.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	10	4	2		2				2		2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					46.8	-	44.5	48.5	-	46.4	53	-	46	53.8	-	45.3	48	-	35.3		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45.5	-	42.4	49.7	-	42	37.7	-	44.9	44.2	-	49.4	52.3	-	47		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					8.4	-	9.4	8.5	-	7.9	8.9	-	7.8	9.3	-	7.7	9.2	-	6.7		
		элективные дисциплины по физ.к.					0.1	-		0.3	-			-			-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1182	-	186	141	-	156	124	-	151	113	-	150	92	-	69		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					5	-		5	-			-			-			-			
		Блок Б2					14	-			-		4	-		8	-		1	-	1		
		Блок Б3					16.4	-			-			-			-			-	16.4		
		Блок ФТД					18	-		9	-			-		9	-			-			
		Итого по всем блокам					1230.4	-	186	150	-	156	128	-	151	130	-	150	93	-	86.4		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						7	3	4	6	3	3	7	4	3	8	4	4	3	3		
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	6	3	4	3	1	2	1	1	3	3					
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	4	2	2	2	1	1	1	1		
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1	1		1		1				
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					49.11%															
			в интерактивной форме					21.4%															
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					46.2%																		
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					14.98%																		