

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

План утвержден Ученым советом университета
Протокол №7 от 17.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Ректор



Набиева А.Р.

38.04.01

38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) "Бизнес-аналитика"

Квалификация: магистр
Форма обучения: заочная
Срок получения образования: 2 года 5 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 939 от 11.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИКА	№592н от 25.09.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	проектно-экономический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Леошко В.П./

Проректор по учебной работе института (филиала) _____ / Бегларян М.Е./

Заведующий кафедрой бухгалтерского учета и информационных технологий _____ / Ходаринова Н.В./

План Учебный план магистратуры '38.04.01 Экономика (Бизнес-аналитика) 3ФО 2025.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Бизнес-аналитика, год начала подготовки 2

						Формы пром. атт.		з.е.				Итого акад.часов										Курс 1																				
-	-																					-	Установочная сессия							Сессия 1												
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Каттэк	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Каттэк	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	
Блок 1.Дисциплины (модули)									81	81		2916	2916	250.5	9	2575.5	90	28	47	612	20		8		584						792	34	2	42	3.5	683	0.5	27		288	4	
Обязательная часть									27	27		972	972	83.5	3.5	852.5	36		23	612	20		8		584						216	8	2	30	3	146		27				
+	Б1.О.01	Методология научного исследования				1				4	4	36	144	144	12.5	0.5		9		4	108	2					106		36	4		6	0.5	16.5		9	э					
+	Б1.О.02	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций						1		4	4	36	144	144	12.5	0.5	131.5			4	108			6		102		36				6	0.5	29.5			о					
+	Б1.О.03	Психология самореализации личности						1		4	4	36	144	144	12.5	0.5	131.5			4	108	6				102		36			6	0.5	29.5			о						
+	Б1.О.04	Управление бизнес-проектами				2				4	4	36	144	144	12.5	0.5	122.5	9																								
+	Б1.О.05	Политика и стратегия управления персоналом						1		4	4	36	144	144	12.5	0.5	131.5			4	108	6				102		36			6	0.5	29.5			о						
+	Б1.О.06	Современные информационно-аналитические технологии				1				4	4	36	144	144	12.5	0.5	122.5	9		4	108	2		2		104		36	4	2	2	0.5	18.5		9	э						
+	Б1.О.07	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности				1				3	3	36	108	108	8.5	0.5	90.5	9		3	72	4				68		36			4	0.5	22.5		9	э						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									54	54		1944	1944	167	5.5	1723	54	28	24											576	26		12	0.5	537	0.5			288	4		
+	Б1.В.01	Эконометрика (продвинутый уровень)				1				5	5	36	180	180	15	0.5	156	9	4	5									108	6					102			72				
+	Б1.В.02	Системный анализ и проектирование				1				6	6	36	216	216	19	0.5	188	9	4	6									144	8		4			132			72				
+	Б1.В.03	Бизнес-анализ				1				5	5	36	180	180	15	0.5	156	9		5									144	6					138			36				
+	Б1.В.04	Анализ бизнес-процессов					1			3	3	36	108	108	9	0.5	99			3																		108	4			
+	Б1.В.05	Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов					1			5	5	36	180	180	15	0.5	165			5								180	6			8	0.5	165	0.5		з					
+	Б1.В.06	Анализ и управление стоимостью				2				6	6	36	216	216	19	0.5	188	9	4																							
+	Б1.В.07	Турбо-анализ современного бизнеса						2		4	4	36	144	144	13	0.5	131		4																							
+	Б1.В.08	Когнитивная бизнес-аналитика				2				4	4	36	144	144	13	0.5	122	9	4																							
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01					2			5	5		180	180	15	0.5	165		2																							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Анализ больших массивов данных					2			5	5	36	180	180	15	0.5	165		2																							
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Анализ панельных данных					2			5	5	36	180	180	15	0.5	165		2																							
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02					2			5	5		180	180	15	0.5	165		2																							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов					2			5	5	36	180	180	15	0.5	165		2																							
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Анализ проектных рисков					2			5	5	36	180	180	15	0.5	165		2																							
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03					2			6	6		216	216	19	0.5	188	9	4																							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Основы визуализации аналитической информации					2			6	6	36	216	216	19	0.5	188	9	4																							
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Основы разработки Интернет-проектов					2			6	6	36	216	216	19	0.5	188	9	4																							
Блок 2.Практика									33	33		1188	1188	13.5		1174.5		1188	3																					108		
Обязательная часть									9	9		324	324	12		312		324	3																						108	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика						1		3	3	36	108	108	4		104		108	3																			108			
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)						2		6	6	36	216	216	8		208		216																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									24	24		864	864	1.5		862.5		864																								
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа						2		9	9	36	324	324	0.5		323.5		324																							
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности						3		6	6	36	216	216	0.5		215.5		216																							
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика						3		9	9	36	324	324	0.5		323.5		324																							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6		216	216	24.5		191.5																										
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								6	6	36	216	216	24.5		191.5																									
ФТД.Факультативные дисциплины									4	4		144	144	18	1	126			2																					72	4	
+	ФТД.01	Основы теории деловой коммуникации						1		2	2	36	72	72	9	0.5	63			2																		72	4			
+	ФТД.02	Диссертационное исследование						2		2	2	36	72	72	9	0.5	63																									

План Учебный план магистратуры '38.04.01 Экономика (Бизнес-аналитика) ЗФО 2025.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Бизнес-аналитика, год начала подготовки 2

[illegible]

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.				
					Не менее	Факт			
	Итого (с факультативами)				77	124	52	51	21
	Итого по ОП (без факультативов)				73	120	50	49	21
Б1	Дисциплины (модули)	33%	67%	29.6%	51	81	47	34	
Б1.О	Обязательная часть					27	23	4	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					54	24	30	
Б2	Практика	27%	73%	0%	16	33	3	15	15
Б2.О	Обязательная часть					9	3	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24		9	15
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6			6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				42.1	43.8	40	
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				125.2	144	106.5	
		необязательная				9	9	9	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				250.5	144	106.5	
		Блок Б2				13.5	4	8.5	1
		Блок Б3				24.5			24.5
		Блок ФТД				18	9	9	
		Итого по всем блокам				306.5	157	124	25.5
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	
		ЗАЧЕТ (За)					2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	3	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				44.07%			
		в интерактивной форме				5%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					30%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					8.59%			