

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации" □
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

УТВЕРЖДАЮ

План утвержден Ученым советом университета

Протокол № 1 от 25.08.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

Ректор

"25 " августа 2026г.

38.02.08

38.02.08 Торговое дело

направленность программы: Товароведение и организация торговли

Квалификация: специалист торгового дела
Форма обучения: заочная
Срок получения образования по ОП: 2 года 6 месяцев
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Министерства труда и социальной защиты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.026	Специалист в сфере закупок	№ 625н от 10.09.2015

Виды деятельности
Организация и осуществление торговой деятельности
Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
Организация и осуществление интернет-маркетинга
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Леонко В.П./

Проректор по учебной работе института
(филиала)

Бегларян М.Е./

Заведующий кафедрой менеджмента и
торгового дела

Горлачев П.В. /

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08 Торговое дело (ТВиОТ) ЗСФО 2025.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Товароведение и организация торговли, год

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1																		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	дифза ч	KP	Контр.	Трудо- емость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	KРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	KРП	ИП	Конс		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	400	2485	67	608	1809	1143	846	94	36		56				2	746	6	544	66	22		28	10		6	
СП.Социально-гуманитарный цикл								430	430	39	388	3	12	402	28	430	39	14		24				1	388	3									
+	СП.01	История России	1					48	48	7	38	3	2	40	8	48	7	2		4				1	38	3									
+	СП.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			1			118	118	8	110		4	106	12	118	8			8					110										
+	СП.03	Безопасность жизнедеятельности			1			68	68	8	60		2	68		68	8	4		4				60											
+	СП.04	Физическая культура			1			118	118	4	114			110	8	118	4	4						114											
+	СП.05	Основы финансовой грамотности			1			42	42	6	36		2	42		42	6	2		4				36											
+	СП.06	Основы бережливого производства			1			36	36	6	30		2	36		36	6	2		4				30											
ОП.Общепрофессиональный цикл								902	902	186	695	21	51	287	615	416	55	22		32				1	358	3									
+	ОПЦ.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1					108	108	11	94	3	3	92	16	108	11	4		6				1	94	3									
+	ОПЦ.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			1			66	66	8	58		2	66		66	8	4		4				58											
+	ОПЦ.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда			1			66	66	10	56		3	58	8	66	10	4		6				56											
+	ОПЦ.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			3			52	52	10	39	3	3	5	47																				
+	ОПЦ.05	Основы предпринимательства	3					60	60	11	46	3	3	14	46																				
+	ОПЦ.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5					60	60	19	38	3	5	52	8																				
+	ОПЦ.07	Менеджмент	3					70	70	23	44	3	6		70																				
+	ОПЦ.08	Документационное обеспечение управления в торговле			3			50	50	14	36		4		50																				
+	ОПЦ.09	Основы логистики			3			52	52	14	38		4		52																				
+	ОПЦ.10	Бухгалтерский учет	4					82	82	21	58	3	5		82																				
+	ОПЦ.11	Мерчандайзинг			1*			46	46	6	40		2		46	46	6	2		4				40											
+	ОПЦ.12	Основы организации и создания кооперативного бизнеса			1*			36	36	6	30		2		36	36	6	2		4				30											
+	ОПЦ.13	Основы экономико-математических методов			1*			58	58	8	50		2		58	58	8	4		4				50											
+	ОПЦ.14	Основы цифровой грамотности			1*			36	36	6	30		2		36	36	6	2		4				30											
+	ОПЦ.15	Маркетинг	5					60	60	19	38	3	5		60																				
П.Профессиональный цикл								900	900	175	682	43	41	616	284											472	66	22		28	10		6		
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	224		3			234	234	42	181	11	11	148	86											178	23	8		12			3		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	4					6	6	1		5		6																					
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2					90	90	12	75	3	3	47	43										90	12	4		6			2			
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2					88	88	11	74	3	3	45	43										88	11	4		6			1			
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			3			50	50	18	32		5	50																					
+	ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	2222		2	2		294	294	43	236	15	8	186	108											294	43	14		16	10		3		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	2					6	6			6		6											6										
+	МДК.02.01	Теоретические основы товароведения	2*					96	96	9	84	3	2	46	50										96	9	4		4			1			
+	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров	2*			2		90	90	19	68	3	2	61	29										90	19	4		4	10		1			
+	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы	2					54	54	7	44	3	2	25	29										54	7	2		4			1			
+	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров			2			48	48	8	40		2	48											48	8	4		4						
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	344					180	180	48	121	11	12	120	60																				
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4					6	6	1		5		6																					
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4					104	104	23	78	3	6	44	60																				

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08 Торговое дело (ТВиОТ) ЗСФО 2025.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Товароведение и организация торговли, год

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08 Торговое дело (ТВиОТ) ЗСФО 2025.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Товароведение и организация торговли, год

[illegible]

[illegible]

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08 Торговое дело (ТВиОТ) ЗСФО 2025.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы: ТВиОТ, год начала

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		2952	1390	846	544	818	404	414	744	744	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1390	846	544	818	404	414	744	744	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		430	430	430							
ОП	Общепрофессиональный цикл		902	416	416		366	284	82	120	120	
П	Профессиональный цикл		900	472		472	236	120	116	192	192	
УПР	Учебная практика		144	36		36	72		72	36	36	
ППР	Производственная практика		216	36		36	144		144	36	36	
ПДП	Преддипломная практика		144							144	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	29.26	-	39.07	31.84	-	18.97	19.16	-	36.74	
		Период атт.	5.16	-	2.58	10.5	-	3.79	6	-	4.24	
		Период гос.эк.		-			-			-	36	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	5.41	-	4.38	4.66	-	5.52	4.85	-	9.8	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		7	2	5	7	3	4	4	4	
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ		10	8	2	6	4	2	2	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)		1		1						
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		32.93%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		0%									