

УТВЕРЖДЕН

Ученым советом
Российского университета кооперации
протокол № 9 от 11 апреля 2026 г.

Ректор _____ Насиева А.Р.

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Год начала подготовки (по учебному плану): 2026

Форма обучения: заочная

[illegible]

* Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие дни не проводятся:

1,2,3,4,5,6,8 января - Новогодние каникулы; 7 января - Рождество Христово, 23 февраля - День защитника отечества; 8 марта - Международный женский день; 1 мая - Праздник весны и труда;

9 мая - день Победы; 12 июня - День России; 4 ноября - День народного единства

Обозначения:

	Начало следующего семестра
Э	Промежуточная аттестация
	Теоретическое обучение
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Пд	Преддипломная практика
К	Каникулы
=	Неделя отсутствует
Г	Государственная итоговая аттестация