

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"



38.02.08 Торговое дело
Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Календарный учебный график

Год начала подготовки (по учебному плану): 2026

Форма обучения: очная

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7		8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16
I																Э	К	К																					У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II											У	У	П	П	П	П	Э	К	К										У	П	Э	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

* Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие дни не проводятся:
1,2,3,4,5,6,8 января - Новогодние каникулы; 7 января - Рождество Христово, 23 февраля - День защитника отечества; 8 марта - Международный женский день; 1 мая - Праздник весны и труда;
9 мая - день Победы; 12 июня - День России; 4 ноября - День народного единства

- Обозначения:
- Начало следующего семестра
 - Э Промежуточная аттестация
 - Теоретическое обучение
 - У Учебная практика
 - П Производственная практика
 - Пд Преддипломная практика
 - К Каникулы
 - = Неделя отсутствует
 - Г Государственная итоговая аттестация