

УТВЕРЖДЕН

Ученым советом
Российского университета кооперации
протокол № 9 от "17" апреля 2026 г.

Ректор _____ *Набиева А.Р.*

по программе бакалавриата

38.03.06

Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	Маркетолог
08.037	Бизнес-аналитик

<i>Основной</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
+	аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Леошко В.П./

Руководитель структурного подразделения
(филиала)  / Асанова Н.А. /

Зам. декана факультета управления и права  /Петракова А.С./

Заведующий кафедрой менеджмента и
торгового дела  /Климовских Н.В./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							201	201		7564	7564	1102	5706	756	108	23
Обязательная часть							100	100		3928	3928	532	3072	324		23
+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	8	100			3
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	36	144	144	58	50	36		4
+	Б1.О.03	Иностранный язык		12			4	4	36	144	144	20	124			2
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			5	5	36	180	180	28	116	36		
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	36	108	108	36	72			
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	2	70			
+	Б1.О.07	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	8	64			2
+	Б1.О.08	История религий России		2			2	2	36	72	72	6	66			
+	Б1.О.09	Деловые коммуникации		1			3	3	36	108	108	8	100			3
+	Б1.О.10	Математика	1				6	6	36	216	216	32	148	36		6
+	Б1.О.11	Информационные технологии		1			3	3	36	108	108	8	100			3
+	Б1.О.12	Экономика	2				5	5	36	180	180	28	116	36		
+	Б1.О.13	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2				4	4	36	144	144	20	88	36		
+	Б1.О.14	Психология и конфликтология		3			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.15	Правоведение		2			3	3	36	108	108	18	90			
+	Б1.О.16	Командная работа и лидерство		3			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.17	Цифровая экономика		6			2	2	36	72	72	12	60			
+	Б1.О.18	Системы искусственного интеллекта		8			2	2	36	72	72	8	64			
+	Б1.О.19	Проектная деятельность		4			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.20	Теория принятия решений и управления рисками		3			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.21	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.22	Менеджмент	2				5	5	36	180	180	22	122	36		
+	Б1.О.23	Маркетинг	4				5	5	36	180	180	22	122	36		
+	Б1.О.24	Бизнес-планирование		5			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.25	Статистика	2				5	5	36	180	180	22	122	36		
+	Б1.О.26	Финансы		3			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.27	Экономика организаций	3				5	5	36	180	180	20	124	36		
+	Б1.О.28	Основы коммерческой деятельности		4			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.29	Логистика		5			3	3	36	108	108	16	92			
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2						328	328	2	326			
-	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		2						328	328	2	326			

+	Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура		2						328	328	2	326			
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		2						328	328	2	326			
-	Б1.О.ДЭ.01.04	Самбо		2						328	328	2	326			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								101	101		3636	3636	570	2634	432	108
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	4				6	6	36	216	216	40	140	36	<u>8</u>	
+	Б1.В.02	Поведение потребителей	4				5	5	36	180	180	34	110	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.03	Управление конкурентоспособностью	8				7	7	36	252	252	38	178	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования рынка	5				6	6	36	216	216	30	150	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.05	Товароведение продовольственных товаров		5			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
+	Б1.В.06	Товароведение непродовольственных товаров	5				5	5	36	180	180	28	116	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации		5			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика		6			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	7			7	5	5	36	180	180	32	112	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.10	Управление качеством		6			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
+	Б1.В.11	Ценообразование и ценовая политика	7				5	5	36	180	180	32	112	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.12	Управление маркетинговой деятельностью организации	8				7	7	36	252	252	38	178	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.13	Управление рисками в маркетинговой деятельности		6			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
+	Б1.В.14	Интернет-маркетинг		7			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.15	Организация торгово-технологических процессов	6				6	6	36	216	216	34	146	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.16	Маркетинг-аналитика в бизнесе	6				6	6	36	216	216	34	146	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.17	Продвижение товаров и услуг		6			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
+	Б1.В.18	Рынок и рыночная инфраструктура	3				5	5	36	180	180	36	108	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.19	Идентификация и фальсификация товаров		7			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01		7			3	3		108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг		7			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере		7			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02		7			3	3		108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами		7			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж		7			3	3	36	108	108	14	94		<u>2</u>	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03	8				5	5		180	180	28	116	36	<u>6</u>	
-	Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка	8				5	5	36	180	180	28	116	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг	8				5	5	36	180	180	28	116	36	<u>6</u>	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04		8			3	3		108	108	16	92		<u>4</u>	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг		8			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности		8			3	3	36	108	108	16	92		<u>4</u>	
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	12	1068		324

Обязательная часть							9	9		324	324	12	312		324	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			6		3	3	36	108	108	4	104		<u>108</u>	
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности)			8		6	6	36	216	216	8	208		<u>216</u>	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21		756	756		756			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (торгово-технологическая практика)			9		12	12	36	432	432		432			
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			9		9	9	36	324	324		324			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324			
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	34	110			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4		144	144	34	110			
+	ФТД.В.01	Теория и история кооперации		2			2	2	36	72	72	24	48			
+	ФТД.В.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями		5			2	2	36	72	72	10	62			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

56	20	600	72	22	792	70		50	22	564		108													
				7	252	24		14	<u>6</u>	178		36													
16	<u>6</u>	112	36																						
16	<u>6</u>	112	36																						
				7	252	24		14	<u>6</u>	178		36													
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
6	<u>2</u>	94																							
				5	180	14		14	<u>6</u>	116		36													
				5	180	14		14	<u>6</u>	116		36													
				5	180	14		14	<u>6</u>	116		36													
				3	108	8		8	<u>4</u>	92															
				3	108	8		8	<u>4</u>	92															
				3	108	8		8	<u>4</u>	92															
				6	216			8	8	208	208		21	756				756							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]