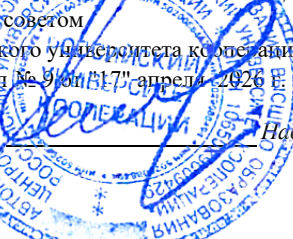


Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации" ☐
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
Российского университета кооперации
протокол № 9/оп/17" апреля 2026 г.
Ректор  / Nabieva A.P.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 Реклама

направленность программы: Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Срок получения образования по ОП: 2 года 10 месяцев

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	Средства массовой информации и полиграфия
11.010	Фотограф
11.011	Графический дизайнер

Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Leoishko V.P./

Руководитель структурного подразделения
(филиала)

 / Asanova N.A./

Директор колледжа

 / Popandopulo D.S./

Заведующий кафедрой менеджмента и
торгового дела

 / Klimovskikh N.V./

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов								Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	дифзач	КР	Контр.	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								1476	1476	1400		6	40	36		100%
СОО.Среднее общее образование								1476	1476	1400		6	40	36		1476
+	СОО.01	Обязательные общеобразовательные дисциплины	2222		22222 2222		11111 11111 111	1444	1444	1382		4	26	36		1444
+	СОО.01.01	Русский язык			2		1	72	72	70			2			72
+	СОО.01.02	Литература			2		1	108	108	106			2			108
+	СОО.01.03	История	2				1	136	136	125		1	2	9		136
+	СОО.01.04	Обществознание	2				1	108	108	97		1	2	9		108
+	СОО.01.05	География			2		1	72	72	70			2			72
+	СОО.01.06	Иностранный язык			2		1	72	72	70			2			72
+	СОО.01.07	Физическая культура			2		1	72	72	70			2			72
+	СОО.01.08	Основы безопасности и защиты Родины			2		1	68	68	66			2			68
+	СОО.01.09	Химия			2		1	72	72	70			2			72
+	СОО.01.10	Биология			2		1	72	72	70			2			72
+	СОО.01.11	Физика			2		1	108	108	106			2			108
+	СОО.01.12	Математика	2				1	340	340	329		1	2	9		340
+	СОО.01.13	Информатика	2				1	144	144	133		1	2	9		144
+	СОО.02	Индивидуальный проект			2		1	32	32	18		2	14			32
+	СОО.02.01	Индивидуальный проект			2		1	32	32	18		2	14			32
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	1770	20	10	1002	180	1242	2373
СГ.Социально-гуманитарный цикл								478	478	445		1	24	9		330
+	СГ.01	История России			3			44	44	44						40
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6		345	110	110	110						30

+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3*			68	68	68						68
+	СГ.04	Физическая культура		345	6			110	110	110						110
+	СГ.05	Основы бережливого производства			3*			38	38	32			6			38
+	СГ.06	Финансовая грамотность			3			40	40	32			8			36
+	СГ.07	Математика	3					68	68	49		1	10	9		8
ОП.Общепрофессиональный цикл								738	738	546		4	156	36	316	331
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	34					168	168	108		2	42	18	<u>70</u>	61
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			82	82	80			2		<u>60</u>	76
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			5			38	38	38					<u>12</u>	8
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность			4			88	88	58			30		<u>38</u>	78
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			3			38	38	24			14		<u>16</u>	38
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	3					70	70	49		1	12	9	<u>32</u>	70
+	ОПЦ.07	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	3					70	70	51		1	10	9	<u>32</u>	
+	ОПЦ.08	Экономика организации			5			72	72	52			20		<u>4</u>	
+	ОПЦ.09	Основы цифровой грамотности			3			32	32	18			14		<u>10</u>	
+	ОПЦ.10	Правовое обеспечение рекламной деятельности			5			32	32	30			2		<u>20</u>	
+	ОПЦ.11	История изобразительного искусства			4			48	48	38			10		<u>22</u>	
ПЦ.ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ								908	908	629	20	5	144	135	314	884
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44		4	4		169	169	109	10	1	33	27	<u>58</u>	169
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			4*			90	90	58			32		<u>38</u>	90
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4			4		61	61	51	10	1	1	9	<u>20</u>	61
+	ПМ.01.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>4*</i>					18	18					18		18
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	444			4		201	201	146	10	2	19	36	<u>76</u>	189
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4*			4		82	82	69	10	1	4	9	<u>38</u>	70

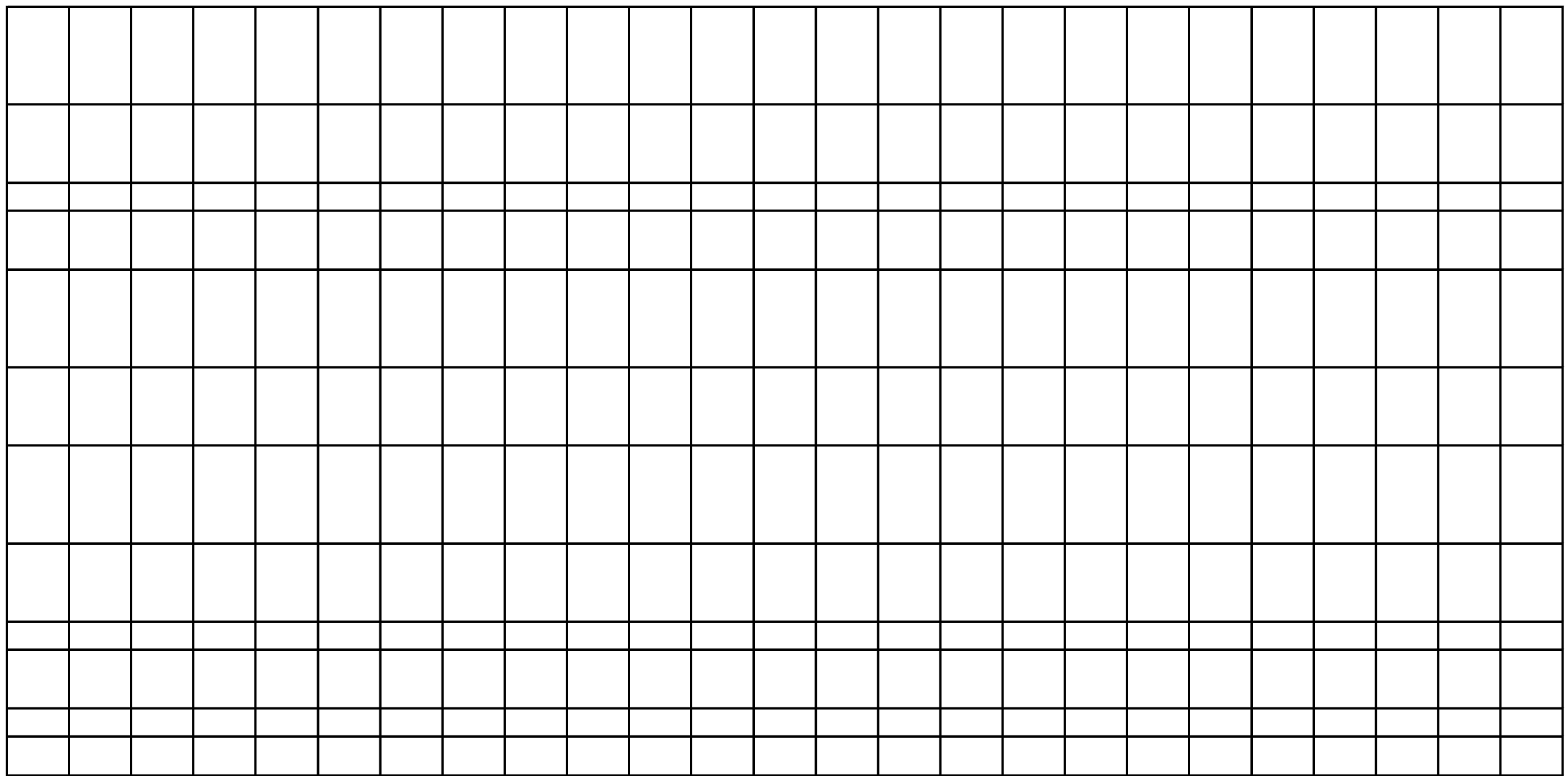
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4*					101	101	77		1	15	9	<u>38</u>	101
+	ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	4*					18	18					18		18
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	555					216	216	158		2	22	36	<u>96</u>	216
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5*					96	96	79		1	8	9	<u>48</u>	96
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5*					102	102	79		1	14	9	<u>48</u>	102
+	ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	5					18	18					18		18
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	566					214	214	144			52	18	<u>66</u>	202
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5					94	94	60			34		<u>30</u>	94
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6					102	102	84			18		<u>36</u>	102
+	ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6					18	18					18		6
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	66					108	108	72			18	18	<u>18</u>	108
+	МДК.05.01	Размещение и сопровождение заказа (20032 Агент рекламный)	6					90	90	72			18		<u>18</u>	90
+	ПМ.05.КЭ	Квалификационный экзамен	6					18	18					18		18
УПР.Учебная практика								180	180	150			30		180	180
+	УП.01	Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)			4*			36	36	30			6		<u>36</u>	36
+	УП.02	Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)			4*			36	36	30			6		<u>36</u>	36
+	УП.03	Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)			5			36	36	30			6		<u>36</u>	36

+	УП.04	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)			6*			36	36	30			6		<u>36</u>	36
+	УП.05	Учебная практика (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный))			6*			36	36	30			6		<u>36</u>	36
ППР.Производственная практика								288	288				288		288	288
+	ПП.01	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)			4*			36	36				36		<u>36</u>	36
+	ПП.02	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)			4*			36	36				36		<u>36</u>	36
+	ПП.03	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)			5			72	72				72		<u>72</u>	72
+	ПП.04	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)			6*			72	72				72		<u>72</u>	72
+	ПП.05	Производственная практика (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный))			6*			72	72				72		<u>72</u>	72
ПДП.ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ								144	144				144		144	144
+	ППП	Производственная практика по профилю специальности			6			144	144				144		<u>144</u>	144
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216				216			216
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация						216	216				216			216

м ОП	Курс 1																							
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРП
0%	612	276	70	260				6		864	418	56	314			6	34	36						
	612	276	70	260				6		864	418	56	314			6	34	36						
	596	272	70	254						848	418	56	308			4	26	36						
	32	16		16						40	20		18				2							
	48	16		32						60	22		36				2							
	58	48		10						78	56		10			1	2	9						
	48	16		32						60	32		16			1	2	9						
	32	16		16						40	20		18				2							
	36			36						36			34				2							
	32	2		30						40	2		36				2							
	32	16		16						36	12		22				2							
	32	16	4	12						40	18	4	16				2							
	32	16	6	10						40	20	2	16				2							
	36	26	4	6						72	46	12	12				2							
	106	68		38						234	148		74			1	2	9						
	72	16	56							72	22	38				1	2	9						
	16	4		6				6		16			6			2	8							
	16	4		6				6		16			6			2	8							
579																			612	176		300	122	
148																			322	110		178		
4																			44	28		16		
80																			32	2		30		

[illegible]

[illegible]



[illegible]

				101	38			38	<u>38</u>			1	15		9									
				18											<i>18</i>									
																216	60		96	<u>96</u>			2	22
																96	30		48	<u>48</u>			1	8
																102	30		48	<u>48</u>			1	14
																18								
																94	30		30	<u>30</u>				34
																94	30		30	<u>30</u>				34
				72				60	60				12	12		36			30	30				6
				36				30	<u>30</u>				6	<u>6</u>										
				36				30	<u>30</u>				6	<u>6</u>										
																36			30	<u>30</u>				6

[illegible]

Курс 3													Закрепленная кафедра	
Семестр 6														
СР пр. подгот	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРП	ИП	Конс	СР	СР пр. подгот	ПАТТ	Код	Наименование
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													3	Кафедра менеджмента и торгового дела(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													4	Кафедра физического воспитания(РУК)
													3	Кафедра менеджмента и торгового дела(РУК)
													5	Кафедра информационных технологий и естественно-научных дисциплин(РУК)
													3	Кафедра менеджмента и торгового дела(РУК)
													5	Кафедра информационных технологий и естественно-научных дисциплин(РУК)
													5	Кафедра информационных технологий и естественно-научных дисциплин(РУК)
													5	Кафедра информационных технологий и естественно-научных дисциплин(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
78	36	828	84		156	114				552	300	36		
		24			24									
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		12			12								1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)

[illegible]

													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
	36												1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
	9												1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
	9												1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
	18												1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		120	48		36	36				18		18	1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		102	48		36	36				18			1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		18										18	1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		108	36		36	18				18		18	1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		90	36		36	18				18			1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		18										18	1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
6		72			60	60				12	12			
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
6													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)

		36			30	<u>30</u>				6	<u>6</u>		1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		36			30	<u>30</u>				6	<u>6</u>		1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
72		144								144	144			
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
<u>72</u>													1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		72								72	<u>72</u>		1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		72								72	<u>72</u>		1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)
		144								144	144			
		144								144	<u>144</u>		5	Кафедра информационных технологий и естественно-научных дисциплин(РУК)
		216								216				
		216								216			1	Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков(РУК)